Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej

im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk

ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków

strona internetowa: [www.imim.pl](http://www.imim.pl/)

e-mail: przetargi@imim.pl

znak sprawy: **DZB.261.5.2023**

**ZAPROSZENIE**

**DO SKŁADANIA OFERT NA:**

**zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej portalu „PV Innowacje”,** **zamieszczonego pod adresem URL:** [**www.pvinnowacje.pl**](http://www.pvinnowacje.pl/)

**Zamówienie realizowane w ramach Projektu**

**„PV Innowacje - portal informacyjny o kierunkach badań, trendach i wdrożeniach w fotowoltaice”, Numer Projektu NdS/545420/2022/2022**

**Źródło Finansowania: Program Ministra Edukacji i Nauki "Nauka dla Społeczeństwa"**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej

im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk (IMIM PAN)

ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków

NIP: 675-000-18-57, REGON: 000326374

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi, polegającej na zaplanowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjno - informacyjnej portalu PV Innowacje (z głównym celem na konwersję, w postaci aktywnych wizyt na stronie [www.pvinnowacje.pl](http://www.pvinnowacje.pl/) – min. w zakresie średniego czasu spędzonego na stronie, pobierania udostępnionych materiałów (plików) itp. ) i odpowiednim udokumentowaniu podjętych działań oraz uzyskanych rezultatów (raporty miesięczne, kwartalne, raport końcowy) w okresie od dnia podpisania umowy do 15.12.2023. Zakres świadczonych usług obejmuje w szczególności:
2. **Pozycjonowanie Portalu:** wstępny audyt funkcjonującego Portalu (zawierającego aktualnie kilkanaście artykułów tematycznych – sukcesywnie uzupełnianych liczbą ok. 8 artykułów miesięcznie), przeprowadzenie optymalizacji serwisu www pod kątem SEO/SEM (min. meta title, meta description, nagłówki, multimedia, responsywność, weryfikacja technik nieprzyjaznych SEO, wtyczki społecznościowe, linki niepowiązane, znaczniki strukturalne, dostosowanie stopki, analiza tekstów pod kątem SEO, linkowanie wewnętrzne itp.), przygotowanie strategii pozycjonowania, analizę konkurencji i fraz kluczowych (wskazanych przez Zamawiającego oraz zaproponowanych przez Wykonawcę), pozycjonowanie witryny – linkowanie strony głównej i podstron w strategii pozycjonowania Long Tail (bezpieczne metody gwarantujące stabilne, wysokie pozycje w wyszukiwarkach), budowę zaplecza wspomagającego pozycjonowanie, optymalizację całościową, monitoring wyników pozycjonowania i dostęp do wyników poprzez platformę online (Google Search Console).
3. **Kampania Google Ads:** zaplanowanie i aktywację kampanii (rynek polski) cyklicznej, analizę fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności, przygotowanie treści linków sponsorowanych, grafik, bannerów reklamowych itp. (uzgodnionych z Zamawiającym), instalację, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań użytkownika na stronie), stały monitoring kampanii (Google Search Console), optymalizację kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowanie raportu miesięcznego i kwartalnego, doradztwo, sugestie, ograniczona ilość zmian treści boksów i listy słów kluczowych (nie przekraczająca łącznie 6), działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach, przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click).
4. **Reklama displayowa na wybranych portalach (tematycznych, branżowych) w celu zwiększenia widoczności Portalu**: zaprojektowanie i wykonanie (2 propozycje tematyczne, przygotowane wg wytycznych i do wyboru przez Zamawiającego) oraz zamieszczenie wirtualnych ogłoszeń (tekstów / grafik / bannerów reklamowych) w 3 wybranych serwisach (wybór serwisu zostanie dokonany przez Zamawiającego, koszt w/w działań musi być wliczony w końcową cenę usługi przeprowadzenia kampanii promocyjno - informacyjnej) – 1 edycja na zakończenie I kwartału 2023 (łącznie 3 emisje, po 1 w każdym wskazanym portalu, których łączna wartość nie przekroczy 20 % ceny ofertowej), analizę efektywności reklamy, stały monitoring kampanii, przygotowanie raportu kwartalnego i końcowego, doradztwo, sugestie itp.
5. Szczegółowe wytyczne dot. kampanii promocyjno - informacyjnej zostaną przedstawione przez Zamawiającego Wykonawcy wybranemu w niniejszym postępowaniu (do 3 dni od dnia podpisania umowy). Aktualnie na portalu pvinnowacje.pl (sukcesywnie rozbudowywanym) jest zamieszczonych kilkanaście autorskich artykułów związanych z fotowoltaiką (do końca 2023 roku ich minimalna liczba to 120, przyrost miesięczny co najmniej 8 artykułów), a także materiały multimedialne (film, spacr wirtualny) i pliki do pobrania oraz odnośniki do innych stron dostępnych w internecie.
6. Wszystkie działania promocyjne związane z realizacją zamówienia muszą zostać przeprowadzone zgodnie powszechnie obowiązującymi przepisami oraz zasadami promocji i oznakowania Projektów współfinansowanych ze środków publicznych (w tym min. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych).
7. Wykonawca realizując zamówienie nie może korzystać z narządzi, czy metod niezgodnych z obowiązującymi zasadami (Black Hat) min. automatycznego generowania treści, uczestnictwa w programach wymiany linków, duplicate content-u, cloaking-u, ukrywania treści, keyword stuffingu, doorway pages, czy nieuzasadnionych przekierowań itp.
8. Do 10 dni po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (lub ewentualnych modyfikacji) szczegółowy plan i strategię w zakresie proponowanych działań promocyjnych, w podziale na miesiące i poszczególne rodzaje podejmowanych działań w każdym z w/w obszarów (zakres szczegółowy).
9. Po każdym kolejnym miesiącu kalendarzowym realizacji zamówienia (najpóźniej do 5 dni po jego zakończeniu) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemny raport z realizacji zaplanowanych działań w ramach prowadzonej kampanii promocyjno - informacyjnej, dodatkowo Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z rezultatów podjętych działań (raz na kwartał, najpóźniej do 5 dni po jego zakończeniu) oraz raport końcowy, zawierający opis zrealizowanych prac wraz ze wskazaniem technologii i rozwiązań jakie zastosował (na zakończenie realizacji zaplanowanych działań, tj. do końca grudnia 2023 r.).
10. Minimalne wymagania w zakresie rezultatu końcowego realizowanej usługi: wprowadzenie portalu do pierwszej dziesiątki stron wyszukiwanych w wyszukiwarce Google na podstawie słów kluczowych / fraz: innowacje, fotowoltaika itp. Weryfikacja skuteczności podjętych działań zostanie przeprowadzona na koniec każdego kwartału, począwszy od 30.06.2023, realizacja minimum 3 kampanii promocyjnych (1 raz na kwartał I, II i III) przy użyciu płatnych reklam, zaprojektowanie, wykonanie i publikacja co najmniej 1 edycji ogłoszeń (bannerów, grafik) o portalu PV Innowacje (zatwierdzonych przez Zamawiającego) na internetowych stronach tematycznych (branżowych), wskazanych przez Zamawiającego, docelowo (w II półroczu 2023) wygenerowanie co najmniej 100 dodatkowych wejść na portal miesięcznie (od 4 miesiąca realizacji umowy) - zgodnie z danymi statystycznymi Google Analytics (dot. wizyt realizowanych na bazie wdrożonych działań reklamowych min. przekierowania z ogłoszeń, bannerów, linków referencyjnych itp.).
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania wytycznych i zastrzeżeń dotyczących zaplanowanej i realizowanej kampanii oraz wskazywania propozycji ewentualnych działań korygujących i naprawczych
12. Wykonawca przeniesie na IMIM PAN, całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na podstawie tej umowy na inne osoby) do utworów wraz z prawem dokonywania w nich zmian oraz prawem własności egzemplarzy tych utworów, co nastąpi: w ramach wynagrodzenia określonego w ostatecznie zawartej umowie, bezwarunkowo
i niezwłocznie po podpisaniu protokołu odbioru, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania, w kraju i za granicą na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową
i reklamową
13. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego także prawo własności egzemplarzy (nośników), na których utrwalone zostaną utwory będące przedmiotem niniejszego zamówienia, w chwili wydania ich Zamawiającemu. Wykonawca będzie odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów będących przedmiotem zamówienia, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz.904 z późn. zm.)
14. Jednocześnie ze składaną ofertą Wykonawca powinien udokumentować samodzielne wykonanie w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 1 kampanii promocyjno - informacyjnej (pozycjonowanie, reklamy) dla portali informacyjnych lub popularno – naukowych o wartości zamówienia co najmniej 10 000 zł brutto oraz przedstawić stosowne dokumenty to potwierdzające (referencje, poświadczenia itp.).
15. Płatność za zrealizowane działania będzie realizowana wg następującego harmonogramu:

- 40 % ceny ofertowej płatne na podstawie faktury wystawionej do 45 dni od podpisania umowy (po zatwierdzeniu przez Zamawiającego strategii i szczegółowego planu promocji i przeprowadzeniu zaplanowanych działań w pierwszym miesiącu realizacji zlecenia, np. audyt SEO/SEM, optymalizacja portalu itp.

- po 10 % ceny ofertowej płatne na podstawie faktury wystawionej po zakończeniu każdego z trzech pierwszych kwartałów roku kalendarzowego 2023 (tj. po zakończeniu kwartału I, II i III) i złożeniu przez Wykonawcę kolejnych raportów miesięcznych (opisujących podejmowane działania) w ramach danego kwartału, a także zatwierdzeniu przez Zamawiającego kolejnych raportów kwartalnych (opisujących osiągnięte rezultaty w odniesieniu do podejmowanych działań) - w oparciu o podpisany przez obie strony umowy protokół odbioru częściowego

- pozostałe 30 % ceny ofertowej – płatność końcowa na podstawie faktury wystawionej na koniec IV kwartału 2023, po zatwierdzeniu realizacji pełnego zakresu umowy i osiągnięciu zakładanych rezultatów – w oparciu o podpisany przez obie strony protokół odbioru końcowego

**III. WYKONAWCA POZOSTAJE ZWIĄZANY OFERTĄ PRZEZ OKRES 30 DNI.**

**IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

do 15.12.2023, z zastrzeżeniem realizacji kolejnych działań promocyjnych zgodnie z zatwierdzoną przez Zamawiającego strategią i planem kampanii promocyjno - informacyjnej.

**Harmonogram szczegółowy:**

do 3 dni od dnia podpisania umowy Zamawiający przedstawi Wykonawcy szczegółowe wytyczne dot. kampanii promocyjno - informacyjnej

do 10 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającym strategię i szczegółowy plan kampanii promocyjno - informacyjnej portalu pvinnowacje.pl, w podziale na co najmniej miesiące kalendarzowe

od 3 dnia po akceptacji przez Zamawiającego strategii i szczegółowego planu promocji – realizacja przez Wykonawcę zaakceptowanych działań promocyjnych

do 5 dnia po zakończeniu każdego miesiąca złożenie przez Wykonawcę sprawozdań dot. zrealizowanych działań promocyjnych

do 5 dnia po zakończeniu każdego kwartału złożenie przez Wykonawcę sprawozdań z osiąganych rezultatów podejmowanych działań promocyjnych min. statystyki, konwersja (wraz z propozycjami ewentualnych korekt)

do 7 dni przed dniem zakończenia realizacji niniejszej umowy przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę ostatecznej wersji raportu końcowego z realizacji kampanii promocyjno - informacyjnej portalu

do 15.12.2023 – podpisanie protokołu odbioru końcowego przez strony i płatność ostatniej transzy kwoty umownej

**V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta powinna: zawierać adres lub siedzibę oferenta, adres e-mail, numer telefonu, numer NIP, Regon, zgodnie z **załącznikiem nr 1.**

**VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: przetargi@imim.pl **do dnia 13.02.2023 roku do godziny 12:00.**

2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

**VII. OCENA OFERT**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr:** | **Nazwa kryterium:** | **Waga:** |
| 1 | Cena (koszt) | **100** |

**VIII. DODATKOWE INFORMACJE**

Wszelkie zapytania dotyczące niniejszego postępowania należy kierować na adres email: przetargi@imim.pl

**IX. DO OFERTY NALEŻY DOŁĄCZYĆ:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Nazwa załącznika** |
| 1 | Formularz oferty |
| 2 | Wykaz zrealizowanych kampanii portali informacyjnych lub popularno - naukowych |

**X. ZAŁĄCZNIKI :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nr** | **Nazwa załącznika** |
| 1 | Formularz oferty |
| 2 | Wykaz zrealizowanych kampanii promocyjno – informacyjnych portali informacyjnych lub popularno - naukowych |
| 3 | Projekt umowy |

***Załącznik nr 1***

**FORMULARZ OFERTY**

NAZWA OFERENTA: ........................................................................................................................................ ....................................................................................................................................................................

ADRES: ....................................................................................................................................................

TEL./FAX/ E-MAIL ........................................................................................................................ NIP............................................... REGON ............................................

BANK/ NR KONTA ..............................................................................................................

Do:

**Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej im. A. Krupkowskiego**

**Polskiej Akademii Nauk w Krakowie**

**ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest:

**zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej portalu „PV Innowacje”, zamieszczonego pod adresem URL:** [**www.pvinnowacje.pl**](http://www.pvinnowacje.pl/) **(Zamówienie realizowane w ramach Projektu, „PV Innowacje - portal informacyjny o kierunkach badań, trendach i wdrożeniach w fotowoltaice”, Numer Projektu NdS/545420/2022/2022, Źródło Finansowania: Program Ministra Edukacji i Nauki "Nauka dla Społeczeństwa"),** oferuję realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z zasadami określonymi w zapytaniu ofertowym:

Cena netto ………………………………………PLN

Cena brutto …...…………………..………PLN

słownie brutto: ………………………………………………………………………………...……………,

Powyższa cena zawiera podatek VAT w wysokości ...................... % tj. .......................................... PLN

Termin realizacji zgodnie z harmonogramem szczegółowym, do 15.12.2023.

Miejscowość, ...................................................., dnia ......................................................................... r.

.........................................................................

 podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych

 do reprezentowania oferenta

Jednocześnie oświadczamy, że:

1. wyrażamy zgodę na okres płatności wystawionej przez siebie faktury – 21 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego,
2. zapoznaliśmy się ze zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty,
3. zawarte w zapytaniu ofertowym szczegółowe warunki, w tym projektu umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy, na niżej wymienionych warunkach, oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni,
4. posiadamy zdolności techniczno-organizacyjne do wykonania przedmiotu zamówienia.
5. upoważnionymi do reprezentowania naszej firmy są następujące osoby:

**Imię i nazwisko:**

1 ………………………………………………...

2 …………………………………………………

Upoważnienie dla powyżej wskazanych osób wynika z następującego(ych) dokumentu(ów) ............, ....................................................................................................................................................., które dołączamy do oferty.

1. załącznikami do niniejszej oferty są:
2. ……………………………………………………………………………………………..…
3. ……………………………………………………………………………………………..

Miejscowość, ............................................, dnia .......................................................... r.

..................................................................................

*podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych*

*do reprezentowania oferenta*

***Załącznik nr 2***

**WYKAZ ZREALIZOWANYCH KAMPANII PROMOCYJNO - INFORMACYJNYCH**

NAZWA WYKONAWCY: …………………………………………………….

ADRES:………………………………………………………………………….

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej portalu „PV Innowacje”, zamieszczonego pod adresem URL:** [**www.pvinnowacje.pl**](http://www.pvinnowacje.pl/)

Wykonawca musi wykazać, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował **co najmniej 1 kampanię promocyjno - informacyjną (pozycjonowanie, reklamy) portali informacyjnych lub popularno – naukowych o wartości zamówienia co najmniej 10 000 zł brutto**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa kampanii / Zamawiający** | **Okres realizacji** | **Wartość zrealizowanej usługi (brutto)** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Miejscowość, ...................................................., dnia ......................................................................... r.

..........................................................................

 podpis osoby/osób upoważnionej/upoważnionych

 do reprezentowania oferenta

*Załącznik Nr 3*

*Wzór umowy na* **zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej portalu „PV Innowacje”,** **zamieszczonego pod adresem URL:** [**www.pvinnowacje.pl**](http://www.pvinnowacje.pl/)

**Zamówienie realizowane w ramach Projektu**

**„PV Innowacje - portal informacyjny o kierunkach badań, trendach i wdrożeniach w fotowoltaice”, Numer Projektu NdS/545420/2022/2022**

**Źródło Finansowania: Program Ministra Edukacji i Nauki "Nauka dla Społeczeństwa"**

**UMOWA nr (…)**

Zawarta dnia **(…)** w Krakowie

pomiędzy:

**Instytutem Metalurgii i Inżynierii Materiałowej im. A Krupkowskiego**

**Polskiej Akademii Nauk w Krakowie (IMIM PAN)**

z siedzibą: ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków

NIP 6750001857, REGON 000326374,

*reprezentowanym przez:*

**(…)**

*zwanym dalej „Zleceniodawca”*

a

**(…)**

*reprezentowanym przez:*

………………………..………….…………………,

*zwanym dalej „Zleceniobiorcą”,*

*zwane dalej „Stronami”*

**§ 1**

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy usługi polegającej na zaplanowaniu i przeprowadzeniu kampanii promocyjno - informacyjnej portalu PV Innowacje (z głównym celem na konwersję, w postaci **aktywnych** wizyt na stronie [www.pvinnowacje.pl](http://www.pvinnowacje.pl/) – min. w zakresie średniego czasu spędzonego na stronie, pobierania udostępnionych materiałów (plików) itp. ) i odpowiednim udokumentowaniu podjętych działań oraz uzyskanych rezultatów (raporty miesięczne, kwartalne, raport końcowy) w okresie od dnia podpisania umowy do 15.12.2023. Zakres świadczonych usług obejmuje w szczególności:
2. **Pozycjonowanie Portalu:** wstępny audyt funkcjonującego Portalu (zawierającego aktualnie kilkanaście artykułów tematycznych – sukcesywnie uzupełnianych liczbą ok. 8 artykułów miesięcznie), przeprowadzenie optymalizacji serwisu www pod kątem SEO/SEM (min. meta title, meta description, nagłówki, multimedia, responsywność, weryfikacja technik nieprzyjaznych SEO, wtyczki społecznościowe, linki niepowiązane, znaczniki strukturalne, dostosowanie stopki, analiza tekstów pod kątem SEO, linkowanie wewnętrzne itp.), przygotowanie strategii pozycjonowania, analizę konkurencji i fraz kluczowych (wskazanych przez Zamawiającego oraz zaproponowanych przez Wykonawcę), pozycjonowanie witryny – linkowanie strony głównej i podstron w strategii pozycjonowania Long Tail (bezpieczne metody gwarantujące stabilne, wysokie pozycje w wyszukiwarkach), budowę zaplecza wspomagającego pozycjonowanie, optymalizację całościową, monitoring wyników pozycjonowania i dostęp do wyników poprzez platformę online (Google Search Console).
3. **Kampania Google Ads:** zaplanowanie i aktywację kampanii (rynek polski) cyklicznej, analizę fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności, przygotowanie treści linków sponsorowanych, grafik, bannerów reklamowych itp. (uzgodnionych z Zamawiającym), instalację, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań użytkownika na stronie), stały monitoring kampanii (Google Search Console), optymalizację kampanii przez cały okres trwania umowy, przygotowanie raportu miesięcznego i kwartalnego, doradztwo, sugestie, nieograniczoną ilość zmian treści boksów i listy słów kluczowych, działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach, przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click).
4. **Reklama displayowa na wybranych portalach (tematycznych, branżowych) w celu zwiększenia widoczności Portalu**: zaprojektowanie i wykonanie (2 propozycje tematyczne, przygotowane wg wytycznych i do wyboru przez Zamawiającego) oraz zamieszczenie wirtualnych ogłoszeń (tekstów / grafik / bannerów reklamowych) w 3 wybranych serwisach (wybór serwisu zostanie dokonany przez Zamawiającego, koszt w/w działań musi być wliczony w końcową cenę usługi przeprowadzenia kampanii promocyjno - informacyjnej) – 1 edycja na zakończenie I kwartału 2023 (łącznie 3 emisje, po 1 w każdym wskazanym portalu, których łączna wartość nie przekroczy 20 % ceny ofertowej), analizę efektywności reklamy, stały monitoring kampanii, przygotowanie raportu kwartalnego i końcowego, doradztwo, sugestie itp.
5. Wszystkie działania promocyjne związane z realizacją zamówienia muszą zostać przeprowadzone zgodnie powszechnie obowiązującymi przepisami oraz zasadami promocji i oznakowania Projektów współfinansowanych ze środków publicznych (w tym min. rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych).
6. Wykonawca realizując zamówienie nie może korzystać z narządzi, czy metod niezgodnych z obowiązującymi zasadami (Black Hat) min. automatycznego generowania treści, uczestnictwa w programach wymiany linków, duplicate content-u, cloaking-u, ukrywania treści, keyword stuffingu, doorway pages, czy nieuzasadnionych przekierowań itp.
7. Do 10 dni po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (lub ewentualnych modyfikacji) szczegółowy plan i strategię w zakresie proponowanych działań promocyjnych, w podziale na miesiące i poszczególne rodzaje podejmowanych działań w każdym z w/w obszarów (zakres szczegółowy).
8. Po każdym kolejnym miesiącu kalendarzowym realizacji zamówienia (najpóźniej do 5 dni po jego zakończeniu) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pisemny raport z realizacji zaplanowanych działań w ramach prowadzonej kampanii promocyjno - informacyjnej, dodatkowo Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport z rezultatów podjętych działań (raz na kwartał, najpóźniej do 5 dni po jego zakończeniu) oraz raport końcowy, zawierający opis zrealizowanych prac wraz ze wskazaniem technologii i rozwiązań jakie zastosował (na zakończenie realizacji zaplanowanych działań, tj. do końca grudnia 2023 r.).
9. Minimalne wymagania w zakresie rezultatu końcowego realizowanej usługi: wprowadzenie portalu do pierwszej dziesiątki stron wyszukiwanych w wyszukiwarce Google na podstawie słów kluczowych / fraz: innowacje, fotowoltaika itp. Weryfikacja skuteczności podjętych działań zostanie przeprowadzona na koniec każdego kwartału, począwszy od 30.06.2023, realizacja minimum 3 kampanii promocyjnych (1 raz na kwartał I, II i III) przy użyciu płatnych reklam, zaprojektowanie, wykonanie i publikacja co najmniej 1 edycji ogłoszeń (bannerów) o portalu PV Innowacje (zatwierdzonych przez Zamawiającego) na portalach tematycznych (branżowych), wskazanych przez Zamawiającego, docelowo (w II półroczu 2023) wygenerowanie co najmniej 100 dodatkowych wejść na portal miesięcznie (od 4 miesiąca realizacji umowy) - zgodnie z danymi statystycznymi Google Analytics (dot. wizyt realizowanych na bazie wdrożonych działań reklamowych min. przekierowania z ogłoszeń, bannerów, linków referencyjnych itp.).
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania wytycznych i zastrzeżeń dotyczących zaplanowanej i realizowanej kampanii oraz wskazywania propozycji ewentualnych działań korygujących i naprawczych
11. Wykonawca przeniesie na IMIM PAN, całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na podstawie tej umowy na inne osoby) do utworów wraz z prawem dokonywania w nich zmian oraz prawem własności egzemplarzy tych utworów, co nastąpi: w ramach wynagrodzenia określonego w ostatecznie zawartej umowie, bezwarunkowo i niezwłocznie po podpisaniu protokołu odbioru, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania, w kraju i za granicą na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową
12. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego także prawo własności egzemplarzy (nośników), na których utrwalone zostaną utwory będące przedmiotem niniejszego zamówienia, w chwili wydania ich Zamawiającemu. Wykonawca będzie odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów będących przedmiotem zamówienia, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz.904 z późn. zm.)

**§ 2**

**1. Harmonogram szczegółowy:**

1. do 3 dni od dnia podpisania umowy Zamawiający przedstawi Wykonawcy szczegółowe wytyczne dot. kampanii promocyjno - informacyjnej
2. do 10 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającym strategię i szczegółowy plan kampanii promocyjno - informacyjnej portalu pvinnowacje.pl, w podziale na co najmniej miesiące kalendarzowe
3. od 3 dnia po akceptacji przez Zamawiającego strategii i szczegółowego planu promocji – realizacja przez Wykonawcę zaakceptowanych działań promocyjnych
4. do 5 dnia po zakończeniu każdego miesiąca złożenie przez Wykonawcę sprawozdań dot. zrealizowanych działań promocyjnych
5. do 5 dnia po zakończeniu każdego kwartału złożenie przez Wykonawcę sprawozdań z osiąganych rezultatów podejmowanych działań promocyjnych min. statystyki, konwersja (wraz z propozycjami ewentualnych korekt)
6. do 7 dni przed dniem zakończenia realizacji niniejszej umowy przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę ostatecznej wersji raportu końcowego z realizacji kampanii promocyjno - informacyjnej portalu
7. do 15.12.2023 – podpisanie protokołu odbioru końcowego przez strony i płatność ostatniej transzy kwoty umownej

**§ 3**

1. Strony ustalają cenę brutto za przedmiot umowy określony w § 1 na kwotę **(…)** (słownie: **…** )
2. Cena netto wynosi **…**, stawka podatku VAT **23** %, wartość podatku VAT … .
3. Płatność za zrealizowane działania będzie realizowana wg następującego harmonogramu:
4. 40 % ceny ofertowej płatne na podstawie faktury wystawionej do 45 dni od podpisania umowy (po zatwierdzeniu przez Zamawiającego strategii i szczegółowego planu promocji i przeprowadzeniu zaplanowanych działań w pierwszym miesiącu realizacji zlecenia, np. audyt SEO/SEM, optymalizacja portalu itp.
5. po 10 % ceny ofertowej płatne na podstawie faktury wystawionej po zakończeniu każdego z trzech pierwszych kwartałów roku kalendarzowego 2023 (tj. po zakończeniu kwartału I, II i III) i złożeniu przez Wykonawcę kolejnych raportów miesięcznych (opisujących podejmowane działania) w ramach danego kwartału, a także zatwierdzeniu przez Zamawiającego kolejnych raportów kwartalnych (opisujących osiągnięte rezultaty w odniesieniu do podejmowanych działań) - w oparciu o podpisany przez obie strony umowy protokół odbioru częściowego
6. pozostałe 30 % ceny ofertowej – płatność końcowa na podstawie faktury wystawionej na koniec IV kwartału 2023, po zatwierdzeniu realizacji pełnego zakresu umowy i osiągnięciu zakładanych rezultatów – w oparciu o podpisany przez obie strony protokół odbioru końcowego
7. Zleceniobiorca przenosi, a Zleceniodawca nabywa za kwotę .......... zł, będącą częścią wynagrodzenia ustalonego z tytułu wykonania przedmiotu zamówienia, majątkowe prawa autorskie do przedmiotu zamówienia z dniem zapłaty całości wynagrodzenia dla Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę
8. Cena obejmuje całkowitą należność jaką Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić za przedmiot umowy

**§ 4**

1. Należność, o której mowa w § 3 ust. 1 zostanie uregulowana przez Zleceniodawcę w terminie 21 dni od dnia otrzymania faktury wystawionej przez Zleceniobiorcę, zgodnie z **§ 3 ust 3.**
2. Strony uzgodniły, że zapłata należności będzie dokonana w formie przelewu na rachunek bankowy Zleceniobiorcy o numerze **(…)**
3. Strony postanawiają, że zapłata nastąpi w dniu obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy.
4. W przypadku nieterminowej płatności należności Zleceniobiorca ma prawo naliczyć Zleceniodawcy odsetki ustawowe za każdy dzień zwłoki.
5. Strony dopuszczają elektroniczny obieg faktur.

**§ 5**

1. Zleceniobiorca oświadcza, że powstałe w ramach niniejszej umowy utwory, będące przedmiotem ochrony praw autorskich, w szczególności plany działań komunikacyjnych, notatki, teksty reklam, grafiki, bazy danych, animacje i inne, będą autorstwa Zleceniobiorcy, bądź też będą mu do nich przysługiwały autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne, jak również prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do tych utworów, w zakresie uprawniającym do zrealizowania przez Zleceniobiorcę obowiązków wynikających z ust. 2.

2. Zleceniobiorca, z chwilą odbioru zrealizowanych w danym miesiącu / kwartale / roku działań (kampanii oraz innych zleconych świadczeń), przenosi na Zleceniodawcę — bez dodatkowego wynagrodzenia, bezterminowo oraz bez ograniczeń terytorialnych - autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do przekazanych utworów, łącznie z wyłącznym prawem wykonywania zależnych praw autorskich oraz do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do wszelkich utworów powstałych w ramach zrealizowanych czynności w danym okresie.

3.  Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz wykonywania praw zależnych, o których mowa w ust. 2, następuje w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy, w zakresie wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności:

a.  utrwalania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,

 b.   zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CDROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,

 c. wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,

 d. rozpowszechniania utworu, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej (w tym również w ramach utworów zbiorowych), w czasopismach, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczania utworu, wypożyczania, najmu, użyczania, dzierżawy lub wymiany nośników, na których utwór utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych stosownie do lit. a i lit. b powyżej, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępnienia utworu, w szczególności określonej w lit. c,  publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

 4. Zleceniodawca może wykonywać prawa, o których mowa w ust. 2 przy użyciu wszelkich istniejących lub powstałych w przyszłości nośników i technologii, bez żadnych ograniczeń w tym zakresie.

 5.  Zleceniodawcy przysługuje prawo do wykorzystywania przedmiotu umowy w całości lub we fragmentach do celów marketingowych, reklamowych, promocyjnych, sponsoringu, i innych niezbędnych dla Zleceniodawcy.

 6.  Zleceniobiorca oświadcza, że w momencie dokonania odbioru przedmiotu umowy, bądź jego części, Zleceniodawca — bez dodatkowego wynagrodzenia — nabywa również własność wszystkich przekazanych Zleceniodawcy egzemplarzy nośników, na których utrwalono utwór, w szczególności dysku lub karty.

7.  Zleceniobiorca zobowiązuje się do nierealizowania w stosunku do utworów, o których mowa w ust. 1 i 2, przysługujących mu autorskich praw osobistych.

 8.   Zleceniobiorca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Zleceniodawcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez Zleceniobiorcę materiałów (utworów), przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań oraz że wstąpi w charakterze interwenienta ubocznego obok pozwanej strony do toczących się postępowań.
9.   Każda ze Stron ma obowiązek niezwłocznego powiadomienia drugiej Strony o zgłoszeniu przez osobę trzecią roszczeń, o których mowa w ust. 8.

**§ 6**

1. Strony ustanawiają odpowiedzialność Zleceniobiorcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych.
2. Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne:
3. Za zwłokę w dotrzymaniu terminów wynikających ze szczegółowego planu i strategii, o którym mowa w § 1 ust. 4 niniejszej umowy w wysokości 300,00 PLN (słownie: trzysta złotych) za każdy dzień zwłoki
4. za zwłokę w dotrzymaniu każdego z terminów określonych w harmonogramie szczegółowym określonym w § 2 niniejszej umowy w wysokości 200,00 PLN (słownie: dwieście złotych) za każdy dzień zwłoki
5. z tytułu odstąpienia od umowy z przyczyn występujących po stronie Zleceniobiorcy w wysokości 10% ceny określonej w § 3 pkt 1.
6. kara umowna zostanie uregulowana przez Zleceniobiorcę w terminie 7 dni od dnia otrzymania noty wystawionej przez Zleceniodawcę.
7. W przypadku przekroczenia terminu wykonania umowy o okres co najmniej 30 dni od daty określonej w §2 ust. Zleceniodawca ma prawo odstąpić od umowy naliczając jednocześnie kary umowne określone
w niniejszej umowie
8. Zapłata kar umownych nie wyklucza dochodzenia odszkodowania za szkodę, przekraczającą wartość kar umownych.
9. Żadna Strona nie będzie odpowiedzialna wobec drugiej strony za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich obowiązków w ramach Umowy, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie tych obowiązków jest wynikiem siły wyższej. Przez siłę wyższą Strony rozumieją wszelkie nadzwyczajne zdarzenia
o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak: katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, niepokoje społeczne, działania wojenne, akty władz państwowych lub administracyjnych, które w części lub w całości uniemożliwiają wykonanie zobowiązań Stron realizowanych w ramach Umowy.

**§ 7**

Zleceniodawca może odstąpić od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym; czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia, zawiadamiając o tym Zleceniobiorcę na piśmie w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W tym wypadku postanowienia o karze umownej nie mają zastosowania.

**§ 8**

Wszelkie zmiany umowy wymagają zgody obu Stron i zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§9**

Właściwym dla rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

**§10**

W sprawach nie uregulowanych w niniejszej umowie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

**§11**

Wszelkie załączniki stanowią integralną część niniejszej umowy.

**§12**

1. Strony przyjmują, że w zakresie realizacji przedmiotu niniejszej umowy wymiana informacji
i dokumentów oraz uzgodnienia pomiędzy stronami odbywały się będą w formie pisemnej pocztą elektroniczną z wykorzystaniem adresów e-mail wymienionych w § 12 ust. 2-3.

2. Osobą upoważnioną przez Zleceniodawcę do współpracy ze Zleceniobiorcą w zakresie realizacji przedmiotu niniejszej umowy jest (…) e-mail: (…)

3. Osobą upoważnioną przez Zleceniobiorcę do współpracy ze Zleceniodawcą w zakresie realizacji przedmiotu niniejszej umowy jest (…) e-mail: (…)

**§13**

1. Niniejsza Umowa jest sporządzona w wersji papierowej w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy, lub w postaci dokumentu elektronicznego opatrzonego przez osoby reprezentujące każdą ze Stron albo osoby przez nie upoważnione kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

2. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w umowie wszelkie oświadczenia i informacje składane przez strony na podstawie niniejszej umowy wymagają zachowania formy elektronicznej lub pisemnej.

|  |  |
| --- | --- |
| *……………………………………………………………..* | *……………………………………………………………..* |
| *Zleceniodawca* | *Zleceniobiorca* |